

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République



**PROGRAMME
2020-2024**

HISTOIRE, SPORT & CITOYENNETÉ

**DES JEUX OLYMPIQUES D'ATHÈNES 1896 AUX JEUX
OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024**

DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

Une dynamique au cœur des Jeux Olympiques	3
Un projet mobilisateur sur cinq ans (2020-2024)	5
Un outil pédagogique inédit proposé par la CASDEN Banque Populaire	7
La CASDEN Banque Populaire, la banque coopérative de la Fonction publique	9
Le sport : une valeur universelle, une histoire d'engagements	11

LE PROGRAMME *HISTOIRE, SPORT & CITOYENNETÉ* 12

L'exposition pédagogique : au cœur du programme	13
Les thématiques en 30 olympiades, destins et valeurs	14-15
L'exposition pédagogique : une large diffusion	16-17
Les événements scientifiques	18
Un univers virtuel et numérique	20-21
Podcasts et émissions de radio : Chroniques des Jeux	22
2024, une série de films courts	23
2024, une année de grandes expositions	25
Une équipe scientifique et un comité d'orientation	26-29
Un programme conçu par le Groupe de recherche Achac	31
Les expositions et les programmes de la CASDEN Banque Populaire	33
Sur les traces du programme « Champions de France »	35

LES PANNEAUX THÉMATIQUES (trois formats) 36-39

UNE DYNAMIQUE AU CŒUR DES JEUX OLYMPIQUES

Après des siècles d'éclipse, les **Jeux Olympiques** renaissent symboliquement en Grèce, à Athènes, en **1896**. Près de 130 ans plus tard, le mouvement olympique s'affirme comme le **premier événement mondial** et revient à Paris en 2024 pour une **trentième olympiade**, un siècle après les Jeux parisiens de 1924 et 124 ans après ceux de 1900. Cette histoire fait désormais partie de la **grande histoire**. Les différentes éditions de ces mythiques olympiades parcourent le monde (Paris, Rio de Janeiro, Séoul, Moscou, Montréal, Amsterdam...), réunissant des sportifs, hommes et femmes, jeunes et moins jeunes, réalisant de véritables exploits et écrivant une page exceptionnelle du dépassement de soi.

Mais derrière cette histoire collective, s'écrivent aussi des **histoires individuelles**, des destins extraordinaires — qui, en fonction des époques, ont souvent réussi à faire changer l'esprit du temps, les normes, les règles... —, mettant en lumière des valeurs d'engagement et d'égalité, des enjeux de diversité et de parité, des récits qui permettent d'éclairer l'histoire et le présent autrement. C'est ce que le **programme initié par la CASDEN Banque Populaire** — et conçu par le **Groupe de recherche Achac** qui a réalisé l'ensemble des supports expositions et pédagogiques — avec de nombreux partenaires institutionnels (dont le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, l'ANS, l'ANCT, le CNOSF...) veut porter au plus grand nombre, en France hexagonale et ultramarine dans l'esprit des 170 mesures proposées par le gouvernement pour les **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 « Faire mieux grâce aux Jeux »**. C'est cette double histoire — celle des Jeux Olympiques et ses 30 sessions, ainsi que 30 récits individuels (ou collectifs) et **30 destins uniques trop souvent méconnus** — que propose ce programme à travers une exposition pédagogique, des événements autour de l'exposition en région, des colloques, des films, des livres, des émissions de radio et une démarche globale pour **aller à la rencontre de tous les publics**.

Dans la perspective des **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**, ce programme est le point de départ de notre plongée commune dans l'Histoire. Depuis **septembre 2020**, nous rendons hommage à ces champions et championnes au regard des valeurs qu'ils portent, en lien avec tous les partenaires concernés — en priorité le monde scolaire et les territoires de la politique de la ville (dans l'hexagone et dans les régions ultramarines) —, et proposons un programme multidirectionnel : des récits venus des quatre coins du monde, des portraits élaborés par des historiens et éclairés par des archives inédites, afin de rendre vivante et pertinente cette histoire et les valeurs qu'elle porte de 1896 à nos jours.

Parmi ces **destins individuels**, ce sont une **trentaine de valeurs** qui sont illustrées : du premier athlète afro-antillais médaillé (Constantin Henriquez en 1900) aux débuts des Jeux Paralympiques en 1960, de la féminisation des compétitions sportives aux prises de position d'athlètes en faveur des droits civiques (comme Tommie Smith et John Carlos en 1968), de l'espoir pour une nouvelle Afrique post-Apartheid (avec Derartu Tulu et Elana Meyer en 1992) aux performances extraordinaires de certains champions (comme Usain Bolt en 2008), des moments symboliques de la grande histoire avec les Jeux Olympiques de 1936, ceux de 1980 à Moscou ou ceux de Tokyo reportés en 2021.

À un an des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, en juillet 2023, ce sont déjà plus de 3.500 événements qui ont été organisés dans tous les départements (hexagone et outre-mer) et plus de 3,7 millions de visiteurs.



UN PROJET MOBILISATEUR SUR CINQ ANS (2020-2024)

Un projet soutenu par la CASDEN Banque Populaire

C'est cette riche histoire à la fois sportive, culturelle et politique, que se propose de retracer le **programme Histoire, Sport & Citoyenneté** porté par la CASDEN Banque Populaire, depuis la première édition des Jeux Olympiques de l'ère moderne en 1896 à Athènes jusqu'à celle de Paris 2024. En partenariat avec plusieurs ministères et partenaires institutionnels, ce programme est parti d'un constat simple : à l'heure des grands événements sportifs qui font vibrer les Français et le monde, **comment éclairer autrement l'histoire olympique** et valoriser ces incroyables champions et championnes porteurs ou symboles de valeurs qui, sur 30 olympiades, ont été des modèles pour toutes les générations suivantes ? Notre démarche est de faire de ces récits individuels une grande histoire **accessible au plus grand nombre** et plus spécifiquement aux scolaires.

À propos du programme

Ce programme se développe sous la forme d'**expositions**, sous plusieurs formats, pour toucher un vaste public, prioritairement dans les établissements scolaires (4.000 établissements seront concernés sur les quatre années scolaires 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023 et 2023-2024), le monde universitaire et les établissements du supérieur, mais aussi les territoires de la politique de la ville et les régions ultramarines et autres établissements publics et collectivités.

Le projet s'attache aussi à proposer **30 films « format court » pour la télévision** (avec France Télévisions qui a déjà été partenaire de trois séries similaires, proposées par les mêmes partenaires que le présent programme) et les réseaux sociaux. 30 voix-commentaires réalisés par des **personnalités connues et reconnues** rendront attractifs ces récits pour le grand public. Ces **films courts** sont le meilleur des vecteurs pour toucher un large public — comme pour la série *Champions de France* qui a touché plus de 22 millions de personnes individuelles et a fait 100 millions de vues — et sensibiliser celui-ci à des valeurs et à cette histoire exceptionnelle. De même, les podcasts et émission en radio permettront de proposer un focus sur chaque olympiade..

Une démarche citoyenne

Faire appel à des **personnalités** reconnues et à des grands journalistes radio d'aujourd'hui pour parler de ces héros d'hier, c'est s'inscrire dans une **démarche citoyenne forte**, au cœur de l'histoire de ces champions et championnes, et rendre cette histoire accessible. Cette démarche est prioritairement proposée à la télévision et en radio, mais aussi par un site internet dédié au programme en lien avec les réseaux sociaux, et est doublée sur tout le **territoire national d'un programme d'expositions**, de rencontres et d'événements en partenariat avec des institutions locales/territoriales et des corps constitués issus de la fonction publique.

Tout au long du programme, des **colloques** (six au total depuis 2019), des **actions pédagogiques** et des **conférences**, des **ouvrages** (livre scientifique issu des colloques et beau livre) et des **événements** autour de l'exposition en région viendront soutenir le dispositif à destination de publics plus spécifiques. Enfin, en 2024 à Paris pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques, une grande exposition est programmée par le Musée national de l'histoire de l'immigration/Palais de la Porte dorée pour sensibiliser un large public. Dans cette **dynamique** qui touche plusieurs cercles concentriques, et qui s'inscrit dans le temps long, l'objectif est d'accompagner l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques en France à travers un angle « culturel » et « historique » fort, tout en portant des valeurs puissantes qui peuvent résonner dans le présent.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sont une opportunité unique de faire bouger les lignes et de mettre en mouvement les Français pour répondre aux enjeux de notre société et de porter sur celle-ci un regard historique et citoyen unique : le développement de la pratique sportive pour tous, la lutte contre la sédentarité, l'égalité des chances, l'inclusion sociale par le sport, la diversité et la solidarité, le changement de regard sur le handicap... Des enjeux auxquels la CASDEN Banque Populaire, banque coopérative et solidaire, est depuis toujours sensibilisée.

UN OUTIL PÉDAGOGIQUE INÉDIT PROPOSÉ PAR LA CASDEN BANQUE POPULAIRE

Partenaire premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la CASDEN Banque Populaire, banque coopérative de la Fonction publique, se définit dans ce projet comme : « la banque des agents de la Fonction publique qui contribuent à la réussite des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et qui participent au volet Héritage pour construire une société solidaire, équitable et responsable. » La CASDEN Banque Populaire s'attachera à valoriser les fonctionnaires qui vont contribuer à la préparation et au bon déroulé de ces Jeux, à accompagner les fonctionnaires qui vont œuvrer pour laisser une trace (éducation, développement durable...), mais aussi ceux qui participeront à la performance en tant qu'athlète. Le projet d'exposition que la CASDEN Banque Populaire présente ci-après répond pleinement à ces enjeux et entre dans le **Programme Héritage**, ambition phare des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 et un des volets essentiels de l'engagement de la CASDEN Banque Populaire.

« Histoire, Sport & Citoyenneté », un programme ambitieux et inédit

Souhaitant contribuer activement au **Volet Héritage** des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la CASDEN Banque Populaire propose la création d'un nouvel outil pédagogique modulable et multi-formats destiné au monde éducatif, mais aussi plus largement à toute la Fonction publique et au grand public. Pour sa conception, la CASDEN Banque Populaire souhaite s'appuyer sur l'expertise scientifique et historique d'une équipe dédiée, pilotée par Pascal Blanchard, historien, membre du Groupe de recherche Achac, un collectif de chercheurs constitué autour d'un réseau international d'universitaires et de chercheurs et d'un conseil scientifique de 50 personnalités (voir ci-après) pour proposer un programme de grande qualité.

Des partenaires institutionnels en lien avec les 170 mesures France 2024

Ce programme est un projet qui souhaite et veut associer un large panel de partenaires. En premier lieu les organismes et institutions du **ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse** avec qui la CASDEN Banque Populaire a signé une convention, qui facilitera la diffusion dans les établissements scolaires ; mais aussi le **ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques** et **l'ANS**, pour la dimension sportive du projet ; **l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)**, pour une dimension plus territoriale sur les quartiers de la politique de la ville. Au-delà, la CASDEN Banque Populaire veut aussi associer le monde des musées, les réseaux associatifs, des institutions comme la **Dilcrah**, les fédérations sportives et le **Groupe France Télévisions** (mesure 142), diffuseur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Enfin, plusieurs ministères sont associés autour de programmes spécifiques, comme le **ministère chargé des Outre-mer**, le **ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation** et le **ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire**.

La force du réseau CASDEN Banque Populaire

La CASDEN Banque Populaire souhaite activer son réseau de militants (226 Délégués, 9 500 Correspondants dans les établissements de la Fonction publique sur le terrain), qui sont tous issus de l'univers de la Fonction publique, pour participer à la promotion de ce programme : au sein des établissements scolaires et universitaires, dans les écoles de service public (RESP), dans la Fonction publique territoriale, au travers des mairies, conseils départementaux et régionaux, des médiathèques et bibliothèques, dans la Fonction publique hospitalière via les hôpitaux et les CHU, et dans la Fonction publique d'État avec également le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, ou le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères avec qui elle a noué des contacts privilégiés depuis de nombreuses années. Autant de leviers que la CASDEN Banque Populaire souhaite mobiliser pour faciliter la diffusion de l'exposition et du programme auprès du plus grand nombre. Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire, la CASDEN Banque Populaire partage également des liens forts avec tous les partenaires de l'ESPER, qui sauront relayer ce projet sur tout le territoire national.

casden
BANQUE POPULAIRE

La banque coopérative
de la Fonction publique

*Manon Genest,
Parasoliste et ingénieure
au Ministère des Armées*

*Cyrielle Duhamel,
marcheuse et adjointe
de sécurité*

*Manon Brunet,
escrimeuse et Nœudal des Loges
dans la Gendarmerie*

**ENSEMBLE,
NOUS AVONS TOUT À GAGNER !**

La CASDEN, la banque coopérative de la Fonction publique,
accompagne Manon Genest, Cyrielle Duhamel et Manon Brunet
dans le cadre du Pacte de performance.

casden.fr Retrouvez-nous chez **BANQUE POPULAIRE**

CASDEN Banque Populaire - Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable - Siège social : 188 rue Jean Béraud
75008 Paris (France) - SIREN 515 075 076 - RCS MEXILLY - immatriculation OJ000 97 88 001 100 - BIC: CASDEN33 - Société anonyme à
directoire et conseil de surveillance au capital de 100 000 000 euros - Concepteur : Image 2023 - Photographes : Roman Infante - Paris
à Manon Brunet, Cyrielle Duhamel et Manon Genest, agents de la Fonction publique d'État prêtés leurs images à cette campagne de
communication - Document/communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

La CASDEN Banque Populaire — qui fait partie du groupe BPCE, partenaire premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 — compte aujourd'hui plus de 2 millions de Sociétaires et un réseau de 9 500 militants présents dans tout l'hexagone et outre-mer qui seront mobilisés pleinement autour de ce programme pour en faire **un projet pédagogique fort dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques** en France et à Paris en 2024.

LA CASDEN BANQUE POPULAIRE, LA BANQUE COOPÉRATIVE DE LA FONCTION PUBLIQUE

Du fait de son ancrage historique dans l'Éducation nationale, c'est assez naturellement dans le volet éducatif et pédagogique du **Programme Héritage** des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 que la CASDEN Banque Populaire développe ses actions de sensibilisation autour de la promotion de la pratique sportive et des valeurs olympiques.

Promouvoir le Sport et l'Histoire des Jeux Olympiques à l'École

La CASDEN Banque Populaire participe à la promotion de la Semaine Olympique et Paralympique via son réseau de Délégués et de Correspondants. Depuis 2019, des centaines de projets ont été portés par des Délégués ou des Correspondants. En parallèle, en 2020, elle a proposé une dotation de matériel sportif aux écoles primaires. En 2021, elle a mis à disposition l'exposition « Histoire, Sport & Citoyenneté » pour les établissements portant un projet. Dans cette dynamique, la CASDEN Banque Populaire multiplie les liens avec les mouvements sportifs de l'école, l'USEP dans le primaire, l'UNSS dans le secondaire et la FFSU dans les établissements universitaires.

Promouvoir des valeurs et la citoyenneté

Dans la perspective de transmettre et d'être un « accompagnateur de savoir » la CASDEN Banque Populaire réalise et soutient depuis de nombreuses années, avec ses partenaires, des ressources pédagogiques qu'elle met gratuitement à disposition de ses Sociétaires : expositions, fiches pédagogiques, conférences, programmes courts...

Dans ce cadre, la CASDEN Banque Populaire a participé à la production et à la diffusion du programme *Champions de France*, diffusé sur toutes les chaînes de France Télévisions en amont de l'Euro 2016. Cette série de films courts (voir ci-après) retrace le parcours de grandes figures sportives françaises représentatives de toutes les diversités. Les expositions venant en complément de cette série ont également été développées avec le soutien de la CASDEN Banque Populaire. C'est dans le prolongement de ce programme que s'organise le nouveau projet « Histoire, Sport & Citoyenneté ». Cette démarche citoyenne forte, on la retrouve dans d'autres engagements de la CASDEN Banque Populaire : comme la série « Stéréotypes/stéréomeufs » avec l'ADOSSEN sur la mixité et l'égalité filles/garçons, l'exposition : « Égalité, parlons-en ! », avec l'Association le Moutard, le CGET et la DILCRAH ou encore les actions de sensibilisation menées en partenariat avec la Fondation Lilian Thuram (concours Nous Autres).

L'exposition « Histoire, Sport & Citoyenneté » est un projet ambitieux au travers duquel la CASDEN Banque Populaire souhaite mettre en valeur son engagement et ses valeurs avec la labellisation **Olympiade Culturelle** et **Génération 2024** comme l'intégration de l'exposition dans le volet **Héritage** des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. C'est une dynamique forte qui est présente dans tous les départements. Banque coopérative de la Fonction publique, la CASDEN Banque Populaire s'est construite sur un modèle différent, engagé et affinitaire. De fait, la CASDEN Banque Populaire accompagne ses Sociétaires dans la réalisation de leurs projets personnels et professionnels, elle valorise les fonctionnaires dans leur métier et leur engagement et partage leurs valeurs du collectif et de l'intérêt général, ce qu'exprime dans toutes ses dimensions ce projet dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Pour soutenir cette dynamique sur l'ensemble du territoire, la CASDEN Banque Populaire bénéficie d'un réseau de militants bénévoles tous issus de la Fonction publique, les Délégués CASDEN Banque Populaire et de la présence de correspondants dans les établissements de la Fonction publique. Ils représentent la CASDEN Banque Populaire auprès de leurs collègues et relayent les actions qu'elle mène au quotidien. Initialement créée par et pour des enseignants, la CASDEN Banque Populaire bénéficie d'un ancrage fort dans l'Éducation nationale. Son engagement sociétal s'exprime ainsi très largement dans les domaines de l'éducation, de la culture, de la recherche, de l'ESS et de l'éducation au développement durable, ce qui donne toute sa dynamique au présent programme.



LE SPORT : UNE VALEUR UNIVERSELLE, UNE HISTOIRE D'ENGAGEMENTS

Le sport et l'olympisme ont été des moments forts pour **réunir les peuples** autour de **valeurs fortes** : exemplarité, citoyenneté, antiracisme, tolérance, justice, engagement, diversité, altruisme, antifascisme, paralympisme, parité, courage, indépendance, égalité, résistance, solidarité, démocratie, leadership, fraternité, excellence, réconciliation, héritage, performance, persévérance... Pour autant, il va falloir se battre en interne du mouvement olympique pour imposer celles-ci, décennie après décennie. Mais, après des combats souvent difficiles, **ces valeurs se sont imposées et sont devenues au XXI^e siècle des valeurs communes**. C'est au cœur de ce récit que ce programme souhaite se situer.

À chaque olympiade, l'engouement pour un sport ou une épreuve englobe dans sa dynamique des sociétés, des nations qui s'élèvent derrière leurs champions, portant les couleurs de leurs équipes et de leur pays. C'est aussi une histoire politique qui s'écrit, avec ses enjeux, ses combats politiques et ses combats pour tendre vers plus d'égalité, plus de parité et de justice. Petit à petit, les **frontières n'existent plus**, les barrières tombent — il a fallu notamment attendre les Jeux Olympiques de Paris en 1924 pour que tous les peuples issus de tous les continents soient enfin invités régulièrement dans les compétitions, même si lors de plusieurs olympiades la Guerre froide, les dictatures, les boycotts et les conflits entre les peuples ont pu résonner et ont marqué l'histoire des Jeux. Aussi, l'histoire de l'olympisme est-elle une caisse de résonance de l'histoire du monde.

Le programme « **Histoire, sport & citoyenneté** » présente 30 récits de sportifs et sportives issus des quatre coins du monde qui, en 30 olympiades, ont illustré de manière dynamique des valeurs fortes et universelles. L'idée est de montrer aussi comment ces valeurs se sont imposées, comment une petite poignée d'individus ont pu bousculer les conservatismes et les interdits. C'est un récit fascinant, car il permet de comprendre comment, au cœur du sport, ce combat individuel ou collectif a pu imposer certaines valeurs. La **pluralité de disciplines sportives** qui est présente au cœur des Jeux Olympiques sera également un des éléments de l'exposition, pour là aussi montrer la richesse créative que sont le sport et ses évolutions. Enfin, cette exposition est aussi un **voyage dans le patrimoine**, dans les affiches de chaque olympiade, dans les photographies et objets liés à chaque ville accueillant les Jeux Olympiques...

Dans un programme précédent diffusé en 2016-2018 à l'occasion de l'Euro et des Jeux de Rio 2016 — **Champions de France** —, la CASDEN Banque Populaire et le Groupe de recherche Achac — soutenus par de nombreux partenaires — ont déjà engagé cette réflexion autour de la **diversité des champions** qui ont fait le sport français. L'idée était alors de « faire histoire », de rappeler le passé qui expliquait la diversité de nos concitoyens, mais aussi de montrer que cette richesse avait permis à la France de briller depuis un siècle dans près d'une vingtaine de sports.

Un partenariat spécifique autour du programme et sa diffusion, pour prioriser les établissements scolaires et les publics des territoires Politique de la Ville (QPV) mais aussi les départements ruraux, a été mis en place jusqu'en 2024 avec le ministère chargé de la Ville et l'ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires).

1898
2024

HISTOIRE, SPORT & CITOYENNETÉ

LE PROGRAMME

HISTOIRE, SPORT
& CITOYENNETÉ

L'EXPOSITION PÉDAGOGIQUE : AU CŒUR DU PROGRAMME

L'exposition « **Histoire, Sport & Citoyenneté** » permet de mettre en exergue 30 destins exceptionnels (individuels ou collectifs), dans 30 olympiades — une ou deux personnalités par olympiade de 1896 à nos jours — avec, à chaque fois, un engagement humain qui devient le symbole d'une valeur forte et permet de mieux comprendre un moment historique. L'idée pour le public et les visiteurs est de **plonger dans l'histoire de chaque olympiade** — en montrant à chaque fois les enjeux politiques et géopolitiques de chaque jeu, les questions liées aux inégalités entre les peuples, la lente féminisation, mais aussi en relatant les exploits sportifs, en faisant ressortir les grands champions —, en mettant en exergue le destin d'une championne ou d'un champion tant au niveau d'un récit à faire découvrir que des archives images exceptionnelles.

L'**objectif en quatre ans**, à partir de janvier 2021, est de toucher 5.000 lieux d'expositions dans l'hexagone, dans les régions ultramarines et dans les instituts français et lycées français aux quatre coins du monde. Soit, plus d'un millier de lieux par an, en priorité des établissements scolaires, mais aussi des centres culturels, des médiathèques, des mairies, des centres sociaux, des cités éducatives, des clubs sportifs, des MJC, des maisons France service, des conseils régionaux ou généraux, des préfectures...

Dans cette exposition s'entremêlent l'histoire du sport en France et l'histoire des **sportives et sportifs issus des quatre coins du monde** avec une réelle dynamique visuelle et pédagogique pour toucher largement le jeune public. L'objectif des coordinateurs du programme est de mobiliser un corpus images de grande qualité visuelle et de grande valeur historique en s'appuyant sur les fonds les plus divers, comme ceux du musée national du sport (Nice), mais aussi les grandes collections (Getty, Roger-Viollet, Alamy...), les archives de la presse sportive et des fédérations sportives, mais aussi les collections privées et celles des comités olympiques nationaux.

Afin de répondre à toutes les attentes et demandes spécifiques en territoire, l'**exposition existe en plusieurs formats et structures** :

- ▶ Le « modèle type » est composé de 31 panneaux sur support Roll-up (totems) autoporté de 2 m de haut sur 1 m de large.
- ▶ Le modèle pour les écoles, mis à disposition de manière définitive pour les établissements scolaires, est une exposition format affiche de 31 affiches au format 60x80 cm.
- ▶ Le modèle pour l'extérieur est l'exposition format horizontal sur PVC (accrochage sur grille ou fixation sur mur) d'un format de 180x120 cm et composé de 16 panneaux (un panneau regroupant deux olympiades).



LES THÉMATIQUES EN 30 OLYMPIADES, DESTINS ET VALEURS



1896 | ATHÈNES

Le destin d'Alfréd Hajós
(engagement)



1900 | PARIS

Le destin de Constantin Henriquez
(patriotisme)



1904 | SAINT-LOUIS

Le destin d'Ota Benga
(dignité)



1908 | LONDRES

Le destin de John Taylor
(persistance)



1912 | STOCKHOLM

Le destin de Jim Thorpe
(justice)



1920 | ANVERS

Le destin de Victor Boin
(universel)



1924 | PARIS

Le destin de Johnny Weissmuller
(diversité)



1928 | AMSTERDAM

Le destin d'Ahmed Boughera El Ouafi
(détermination)



1932 | LOS ANGELES

Le destin de Judy Guinness
(fair-play)



1936 | BERLIN

Le destin de Jesse Owens
(fierté)



1948 | LONDRES

Le destin de Károly Takács
(paralympique)



1952 | HELSINKI

Le destin d'Emil Zátopek
(paix)



1956 | MELBOURNE

Le destin de Betty Cuthbert (éthique)



1960 | ROME

Le destin de Mohamed Ali (courage)



1964 | TOKYO

Le destin d'Abebe Bikila
(indépendance)



1968 | MEXICO

Les destins de Tommie Smith
& John Carlos (égalité)



1972 | MUNICH

Le destin de Mark Slavin
(résistance)



1976 | MONTRÉAL

Le destin de Filbert Bayi
(conviction)



1980 | MOSCOU

Le destin de Władysław
Kozakiewicz (démocratie)



1984 | LOS ANGELES

Le destin de Neroli Fairhall
(volonté)



1988 | SÉOUL

Le destin de Carl Lewis
(perfection)



1992 | BARCELONE

Les destins de Derartu Tulu
& Elana Meyer (fraternité)



1996 | ATLANTA

Les destins de Marie-José Pérec &
Laura Flessel (excellence)



2000 | SYDNEY

Le destin de Cathy Freeman
(réconciliation)



2004 | ATHÈNES

Le destin de Pýrros Dímás
(héritage)



2008 | PÉKIN

Le destin de Usain Bolt
(performance)



2012 | LONDRES

Le destin de Nicola Adams
(liberté)



2016 | RIO

Le destin d'Allyson Felix
& Michael Phelps (motivation)



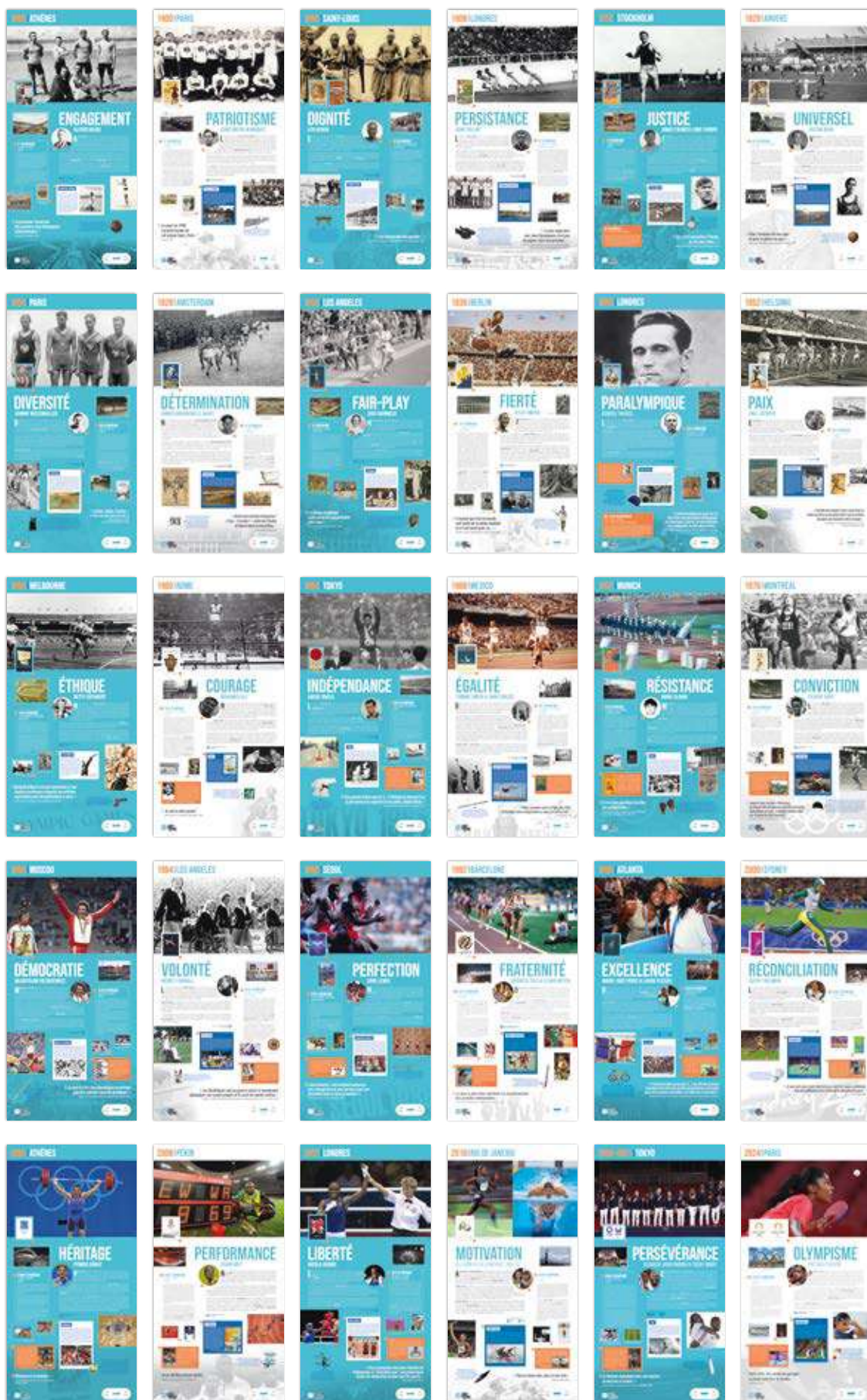
2020 | TOKYO

Les destins de Clarisse Agbegnenou
& Teddy Riner (persévérance)



2024 | PARIS

Le destin de Prithika Pavade
(olympisme)



L'EXPOSITION PÉDAGOGIQUE : UNE LARGE DIFFUSION

Pour chaque présentation, sont proposés, aux enseignants ou acteurs sociaux ou associatifs, que cela soit dans les écoles, dans les centres sociaux, dans les médiathèques ou dans les espaces mis à disposition par les collectivités territoriales, une brochure d'accompagnement de l'exposition reproduisant l'ensemble de ces textes, mais aussi un **livret pédagogique** (avec 3 niveaux : collège, lycée, enseignement supérieur/tout public, mais aussi un parcours « simplifié » en quelques questions) pour accompagner la visite de l'exposition des scolaires avec des focus spécifiques sur les personnalités de l'exposition. De manière partenariale, avec le lieu d'accueil de l'exposition, s'organisent (selon les attentes de chacun) une présence pédagogique (ou conférencier) et des actions spécifiques (validation au regard du programme pédagogique développé localement).

Sur les **années scolaires** envisagées (2020-2021 ; 2021-2022 ; 2022-2023 ; 2023-2024), le programme va s'attacher en priorité aux établissements scolaires (entre 800 et 1.000 établissements par an, notamment les établissements ayant reçu le label Génération 2024), avec des actions spécifiques dans les régions, en lien avec les collectivités territoriales, mais aussi les cités éducatives, et dans les grandes administrations et la Fonction publique. Le programme se renouvelle en deuxième année (2022), avec des actions spécifiques à destination des outre-mer, des lycées français à l'étranger et des grands corps de la Fonction publique. En année 3, le programme de diffusion est similaire avec un travail plus ciblé dans les grandes villes pour des actions événementielles et un travail plus spécifique vers les fédérations sportives et des clubs. Enfin, en 2024, année des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris, le programme s'organisera sur deux axes : une dernière vague de diffusion de l'exposition et la mise en exergue de toutes les expositions en territoire pour une omniprésence de l'exposition sur plusieurs milliers de sites (itinérance de l'exposition et présence dans les journées et semaines dédiées à l'olympisme et au paralympisme) tout au long du premier semestre 2024 et un fort maillage du territoire pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques au cœur de l'été 2024.

En fonction des attentes, des profils des publics visés, des institutions partenaires, des formes d'itinérance locales, mais aussi des lieux envisagés de présentations, est adaptée la typologie de l'exposition retenue (affiche, totem, horizontal pour l'extérieur...). **Plusieurs approches sont possibles** : soit un partenaire veut une exposition pour son établissement ou institution exclusivement, soit un partenaire veut diffuser dans sa périphérie ou réseau son exposition, soit un partenaire veut présenter en extérieur l'exposition pour le grand public. Les modalités pour acquérir une exposition ou les livrets pédagogiques sont à découvrir sur le site web dédié au programme. Dans tous les départements de l'hexagone et des outre-mer (à découvrir sur notre site web dédié au programme leurs contacts) deux délégués CASDEN Banque Populaire sont à votre écoute pour vous conseiller et vous aider à développer votre projet ou à acquérir un module de l'exposition.

Le **programme a été initié à partir de septembre 2020** par la CASDEN Banque Populaire pour sensibiliser les partenaires du programme et préparer le lancement de la diffusion de l'exposition, notamment avec une présentation de l'exposition en octobre 2020 dans le cadre des **Rendez-vous de l'histoire de Blois** et une présentation de décembre 2020 à janvier 2021 sur les grilles de l'Hôtel de ville de Paris, rue de Rivoli. Tout au long du dernier trimestre 2020, après une période de tests en établissements scolaires, il a été proposé à un premier millier d'établissements scolaires d'accueillir l'exposition en 2021 avec une diffusion qui a débuté en janvier 2021 et qui se poursuit en 2022, 2023, 2024... et 2025.



LES ÉVÉNEMENTS SCIENTIFIQUES

C oordonné par le **Groupe de recherche Achac**, concepteur du programme et initiateur de la série des films courts et de la grande exposition en 2024 avec le MNHI, un pool d'historiens, de pédagogues et de chercheurs, mais aussi de journalistes spécialisés et de grands sportifs, va s'attacher à promouvoir ces histoires et ces destins. Ceux-ci vont dynamiser de leurs actions et présence l'ensemble des supports discursifs et scientifiques du programme (*voir les 50 membres du conseil scientifique et d'orientation ci-après*), mais aussi les actions pédagogiques sur le terrain.

Des événements scientifiques annuels

Chaque année, **des grands événements scientifiques ou culturels** seront proposés en lien avec des partenaires spécifiques et institutionnels. Ce programme a été initié dès début 2020, avec un premier colloque à Nice (le 5 mars 2020) ville du musée national du sport qui a fait le lien entre sport, diversité, territoire et identité regroupant une vingtaine d'intervenants pour lancer une réflexion dynamique. Ce colloque s'inscrit dans le travail préparatoire initié, il y a cinq ans, les 14 et 15 avril 2016 à l'Insep (Paris), avec le colloque *Sport, histoire et diversité* qui, pendant deux jours, avec plus de quarante intervenants, avait posé les jalons du présent projet en partenariat avec la CASDEN Banque Populaire.

Dans cette dynamique, **ont été organisés** un colloque sur **Mutations de l'olympisme : histoire, enjeux et héritages (1896-2020)** en novembre 2020 en partenariat avec le GDR Sport du CNRS ; puis un colloque sur **Événements olympiques, moments historiques** en décembre 2021, en partenariat avec l'Université de Lausanne (UNIL) et le Musée olympique ; puis un colloque sur **Cultures olympiques** en novembre 2022, en partenariat avec la ville de Marseille ; et enfin un colloque à Rennes le 18 octobre 2023 sur les images et à Paris en juin 2024 sur les héritages. En parallèle, à l'initiative des membres du conseil scientifique, de nombreuses rencontres, colloques, tables rondes sont organisées en France et à l'étranger.

Des ouvrages

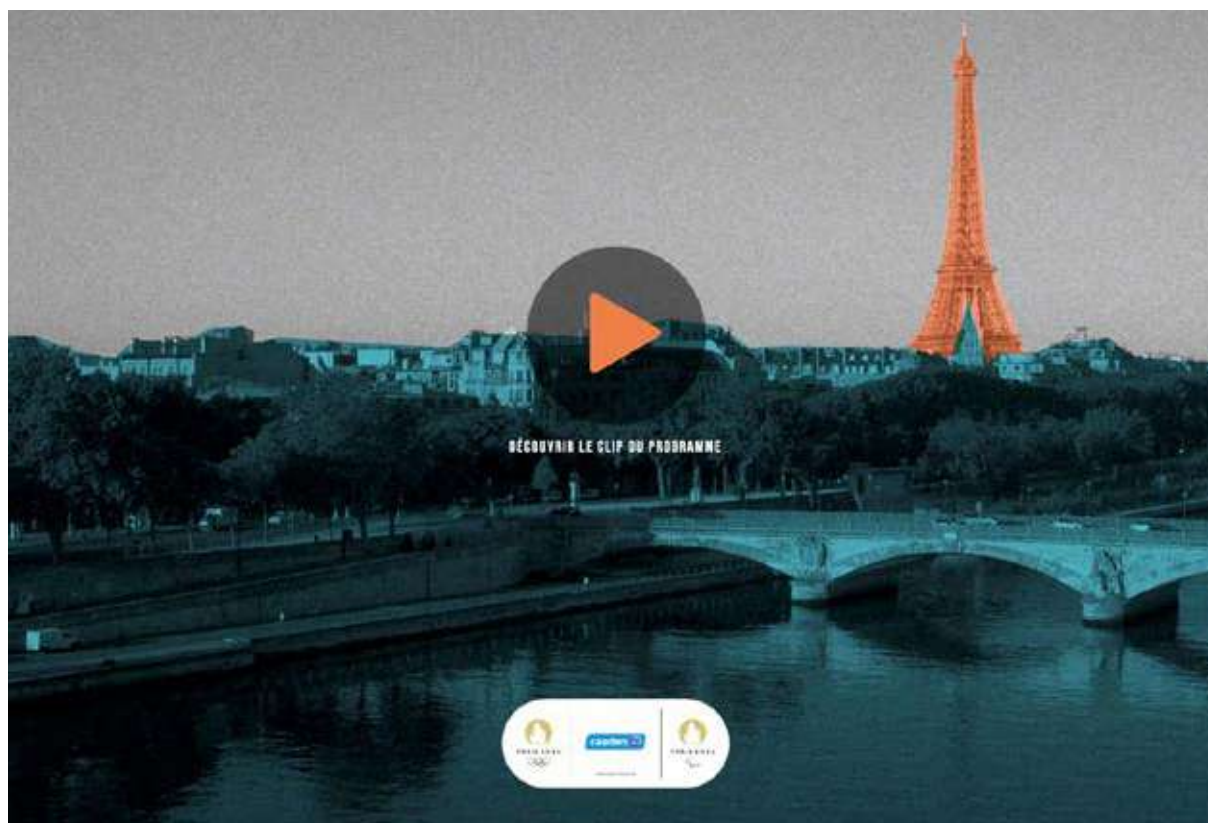
À l'issue du programme, en 2024, un **beau livre**, catalogue de l'exposition au MNHI, reprendra l'histoire de ces 30 sportives et sportifs, mis en exergue au cœur de 30 olympiades, à travers des récits et une richesse iconographique exceptionnelle (1.100 documents d'archives photographiques, affiches, objets et supports presse d'époque).

Inspiré par les communications des colloques et des nombreuses rencontres scientifiques, en mars 2023, un **ouvrage scientifique** de synthèse sur ces enjeux a été édité afin d'offrir au public spécialiste et au monde de la recherche un bilan à date de l'état de la recherche sur les enjeux du sport et de l'olympisme avec une cinquantaine de contributions inédites.



1896
2024

HISTOIRE, SPORT & CITOYENNETÉ



casdenhistoiresport.fr

20



UN UNIVERS VIRTUEL ET NUMÉRIQUE

Un espace web

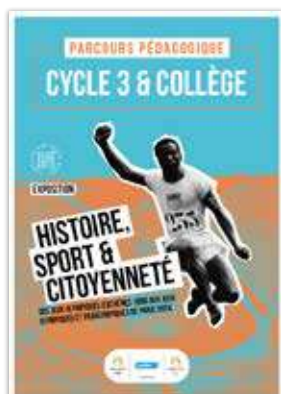
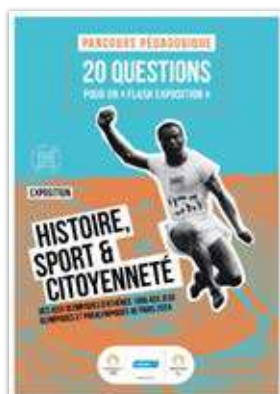
Au cœur du programme, un **espace web**, entre blog, espace ressources, lieu d'échanges et de débats, espace open source pour l'exposition, les archives filmées des grands événements sportifs et des films courts. Ce site dédié avec une « exposition augmentée » en termes de contenu est en lien avec l'ensemble des partenaires.



Un dossier pédagogique téléchargeable

L'exposition s'accompagne de **quatre parcours pédagogiques** (cycle 3 & collège, lycée, études supérieures et adultes ainsi qu'un flash exposition)

21



Une exposition mise à disposition

Pour obtenir une exposition, il faut aller sur l'espace web dédié, partie « Informations », sous-partie « Obtenir l'exposition » et remplir le formulaire. L'exposition « format affiche » est une mise à disposition de manière définitive (acquisition). L'exposition « format totem » ou « format horizontal » pour l'extérieur est une mise à disposition sous forme de prêt pour une durée déterminée.

PODCASTS ET ÉMISSIONS DE RADIO : CHRONIQUES DES JEUX

C'est cette double histoire — celle des Jeux Olympiques et ses 30 sessions, ainsi que 30 récits individuels (ou collectifs) et 30 destins uniques trop souvent méconnus — que raconte ce **programme en radio** (une émission par semaine sur Radio France) **et en podcast**. Parmi ces destins individuels, ce sont une trentaine de moments majeurs de notre histoire depuis 130 ans qui seront illustrées en arrière-plan du récit de chaque Olympiade : du premier athlète afro-antillais médaillé aux Jeux (Constantin Henriquez en 1900) au boycott des Jeux de Montréal en 1976 contre l'Apartheid, de la féminisation des compétitions sportives aux prises de position d'athlètes en faveur des droits civiques comme Tommie Smith et John Carlos à Mexico 1968), de l'espoir pour une nouvelle Afrique avec Derartu Tulu et Elana Meyer en 1992 au refus du nazisme en 1936, en passant par la Guerre froide et ses enjeux en 1952, 1980 et 1984, la crise économique aux Jeux de 1932 ou les Jeux de la démesure en Chine en 2008, sans oublier les performances extraordinaires de certains champions comme Usain Bolt en 2008, mais aussi des moments symboliques de la grande histoire avec les Jeux Olympiques comme ceux de Tokyo reportés en 2021. À chaque fois, on veut faire vivre un destin, et mettre en exergue un récit, avec en symbolique une valeur d'engagement forte. Notre volonté est de faire partager, en radio et en podcast, au plus grand nombre ces récits uniques. Cette série, dans la continuité de projets précédents — *Champions de France* soutenus par la CASDEN Banque Populaire ou *Artistes de France* soutenus par la MGEN —, fera vivre ces histoires avant et pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 à Paris. À chaque émission, **un historien ou spécialiste**, issu du conseil scientifique, et **un journaliste de Radio France** (dont plusieurs sont membres du conseil scientifique) échangeront autour de ce destin et de l'olympiade. En arrière-plan, archives exceptionnelles, témoignages d'époque et discours, sonores de compétitions et bruits de foules, revendications et émissions de radio viendront accompagner ces récits et leur mise en contexte.

La série sera diffusée à partir de **2024 sur plusieurs semaines**, afin de créer l'événement en amont des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Puis, la série sera également présente en podcast pour les enseignants, le grand public, les animateurs culturels et l'univers du sport. Elle sera connectée aux 5.000 expositions pédagogiques *via* des QR codes sur chaque panneau. **L'ensemble des 30 émissions sera rediffusé pendant les compétitions**, au rythme d'une émission par jour, et sera disponible dans le parcours de l'exposition au Palais de la Porte dorée (lien numérique). La série va connaître une **grande visibilité médiatique** (relayée par les fédérations sportives, les ministères comme celui de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, et les institutions partenaires comme le CNOSF, l'ANCT ou l'ANS) : chaque partenaire aura la possibilité de diffuser les épisodes sur son site web. Le site web dédié permettra de réécouter les épisodes de la série et de les télécharger pour en disposer gratuitement dans les CDI, les classes, les médiathèques, les centres sociaux, les collectivités territoriales... mais aussi dans les Instituts français à l'étranger.

L'idée est de mobiliser **des grands journalistes radio**, notamment Philippe Colin, Xavier Mauduit, Thomas Snegaroff, Claude Askolovitch, Pierre Haski, Winny Claret, Pierre-Louis Basse, Renaud Dely, Lætitia Bernard, Sylvère-Henry Cissé... À leurs côtés, **une vingtaine d'historiennes et d'historiens** seraient mobilisés (issus du programme et **tous grands spécialistes**) qui feraient en fonction de leur profil une ou deux olympiades, notamment Nicolas Bancel, Anaïs Bohuon, Claude Boli, Daphné Bolz, Yvan Gastaut, Stéphane Mourlane, Sandrine Lemaire, Philippe Tétart, Dominic Thomas, Fabrice Delsahut, Pascal Charitas, Julie Gaucher, Stanislas Frenkiel, Florence Carpentier, Michaël Attali, Patrick Clastres, Gabriel Bernasconi, Yann Descamps, Martin Müller... et bien d'autres.



2024, UNE SÉRIE DE FILMS COURTS

En télévision et sur YouTube

Pour 2023, le Groupe de recherches Achac, concepteur du programme, coordonne la production de **30 films courts**, autour de 30 portraits (un par Jeux Olympiques), de 2 minutes chacun, avec des archives exceptionnelles et à chaque fois la voix d'une grande personnalité reconnue pour porter auprès du plus grand nombre ces récits pour une diffusion en 2024. Un **rendez-vous hebdomadaire en TV** sera proposé à partir d'avril 2024 et pendant l'exposition au Palais de la Porte dorée (par exemple sur toutes les chaînes de France Télévisions partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques), comme pour les trois séries précédentes : *Frères d'armes* (<https://www.seriefreresdarmes.com>), *Champions de France* (<https://www.seriechampionsdefrance.com>) et *Artistes de France* (<https://www.serie-artistesdefrance.com>) — et sur le web grâce à ces formats courts.

Ces 30 films courts, véritables créateurs de sens, facteurs de citoyenneté, sont des récits sortis des terrains de sport et stades pour toucher un vaste public. Ils feront sens dans le présent car ils résonnent avec les enjeux de partage et de valeur portés par Paris 2024.

La série va connaître une **grande visibilité médiatique** (relayée par les fédérations sportives, les ministères et les institutions partenaires comme le CNOSF, l'ANCT) : chaque partenaire aura la possibilité de diffuser les épisodes sur son site web ; le site web dédié permettra de revoir les épisodes de la série et de les télécharger pour les diffuser gratuitement dans les CDI, les classes, les médiathèques, les centres sociaux, les collectivités territoriales... mais aussi dans les Instituts français (mesure 127 dans le programme des 170 mesures de France 2024).

Parrainage du programme (grandes voix)

Chaque récit sera porté par une grande personnalité. Véritables **parrains et marraines** du programme. Le ton de cette voix sera précis et historique, mais aussi humain et incarné. Nous nous tournerons vers ceux qui ont une relation avec le personnage traité ou une passion pour un des sportifs et **qui ont contribué aux trois séries précédentes proposées par le Groupe de recherche Achac** en prêtant leurs voix pour des grandes figures historiques issues de toutes les diversités, à l'image de Lilian Thuram, Audrey Pulvar, Soprano, Pascal Légitimus, Abd al Malik, Karole Rocher, Claudy Siar, Jamel Debbouze, Thomas Ngijol, Mouss Amokrane de Zebda, Stéphane Bern, Smaïn, Aya Cissoko, Philippe Torreton, Cécilia Hornus, Lucien Jean-Baptiste, Sonia Rolland, Elsa Zylberstein, Kerry James, Céline Géraud, Roschdy Zem, Rachida Brakni, Samuel Le Bihan, Yvan Attal, Ramzy, Bernard Lama, Omar Sy, Nagui, Isabelle Giordano, Michel Drucker...



2024, UNE ANNÉE DE GRANDES EXPOSITIONS

En 2024, **après quatre années de diffusion en régions** (hexagonale et ultramarine) du programme d'expositions, de rencontres, des films sur les réseaux sociaux, de l'édition du beau livre (Éditions de La Martinière) et de l'ouvrage scientifique (éditions Atlantiques et Atlante), de six colloques (dont le prochain à Rennes en octobre 2023), le programme entre dans sa dynamique plus muséale en s'appuyant sur une notoriété et un travail d'échanges et de diffusion des savoirs sans précédent. Il convient de fixer au cœur de l'événement et des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 cette dynamique, et de travailler avec **le monde des musées** pour préparer l'après-2024. C'est une autre déclinaison du programme, plus événementielle, qui est programmée en lien avec le Groupe de recherche Achac dans le cadre du Palais de la Porte dorée (MNHI).

Dans cette cinquième année, **l'exposition pédagogique continuera** à être pleinement diffusée sur tous les territoires, notamment dans les établissements scolaires. Pendant un mois, notamment pendant les Jeux, les podcasts seront diffusés de nouveau en radio de manière quotidienne. Dans cette dynamique, un partenariat spécifique serait mis en place avec une quinzaine de villes pour une présentation de l'exposition en extérieur (sur grille) ou autour des stades (cf. le projet en 2016 autour du stade Charléty), lieux par excellence des activités sportives, et pour toucher les publics scolaires.

Le cœur du projet en 2024 est de passer d'une exposition en images à une **exposition structurelle faite d'originaux et de pièces exceptionnelles**. Dans cette perspective, l'idée est de travailler cet événement à Paris avec, au cœur de l'exposition, les 15 jours des Jeux Olympiques et les 15 jours de Jeux Paralympiques. L'idée est de toucher un large public scolaire (d'avril à juin puis en septembre) et le grand public **avec cette exposition**. Le **Musée national de l'histoire de l'immigration**, en lien avec des prêts de collections du Musée national du Sport de Nice et de celles du Musée olympique de Lausanne, va accueillir et produire cette grande exposition en 2024. Cette dynamique s'inscrit dans la mesure 130 visant à développer une olympiade culturelle autour des Jeux pilotée en liaison étroite avec le ministère de la Culture.

Le **principe de l'exposition** est élaboré entre le conseil scientifique, le Groupe de recherche Achac et le MNHI (et en lien avec les projets scientifiques de l'institution), dans la perspective d'une exposition dynamique et puissante, s'appuyant sur l'audiovisuel, une scénographie forte et attractive, l'interactivité pour le jeune public, mais aussi la présence tout au long du parcours de pièces exceptionnelles liées aux 30 sportives et sportifs, et en lien avec les 30 olympiades.

Exposition de passion, de patrimoine, de valeurs et d'histoire, c'est un événement dynamique qui serait proposé pendant plusieurs mois. Bien entendu, l'exposition parisienne serait une occasion pour le public présent pour les Jeux Olympiques et Paralympiques, de découvrir cette vaste histoire dans un lieu totalement repensé autour du thème avec, lors de la période estivale, tout un ensemble d'animations et des lieux de vie en soirée.

Cette année 2024 verra également **l'exposition légère** présente dans toute la France, pour rendre hommage aux valeurs du sport et aux trente personnalités d'exception, véritables modèles d'engagement pour les sportives et sportifs d'aujourd'hui comme pour les citoyens.

UNE ÉQUIPE SCIENTIFIQUE ET UN COMITÉ D'ORIENTATION

CONSEIL SCIENTIFIQUE

Jean-Marc ADJOVI-BOCO



Footballeur international, codirigeant de Diambars, membre du Conseil présidentiel pour l'Afrique

Pierre-Louis BASSE



Journaliste et écrivain. Il a couvert pour Europe 1 les Jeux Olympiques et les Coupes du monde et a été conseiller du Président de la République, en charge des grands événements. Il est l'auteur de nombreux ouvrages, dont 19 secondes 83 centièmes (Stock, 2007)

Michaël ATTALI



Professeur des universités de l'Université de Rennes 2, Laboratoire VIPs2, expert scientifique auprès du Musée national de l'Éducation, du Musée national du Sport, de l'Unesco et pour diverses revues internationales, Le sport et ses valeurs (La Dispute, 2004)

Niko BESNIER



Anthropologue, professeur à l'Université de Leyde, spécialiste du sport et des migrations internationales, Gossip and the Everyday Production of Politics (University of Hawaii Press, 2009)

x

Fabrice AUGER



Historien, maître de conférences en histoire contemporaine, membre du Laboratoire du Framespa (UMR 5136, UT2J-CNRS), membre de l'International Society of Olympic Historians, « Le CIO face aux rivalités franco-allemandes entre 1918 et 1928 », Relations Internationales, n° 11, 2002

Pascal BLANCHARD



Historien, chercheur au Laboratoire Communication et Politique (CNRS), co-directeur du Groupe de recherche Achac, spécialiste des diversités, Corps et couleurs (CNRS Éditions, 2008) avec Gilles Boëtsch et Dominique Cheve

Nicolas BANCEL



Historien, professeur à l'Université de Lausanne, co-directeur du Groupe de recherche Achac, spécialiste du sport, Du guerrier à l'athlète. Éléments d'histoire des pratiques corporelles (PUF, 2002) avec Jean-Marc Gayman

Gilles BOËTSCH



Anthropobiologiste, directeur de recherche émérite CNRS (Dakar), ancien président du conseil scientifique du CNRS, spécialiste des enjeux corporels, Corps du monde (Armand Colin, 2013) avec Bernard Andrieu

Béatrice BARBUSSE



Sociologue, maîtresse de conférences hors classe en sociologie à l'Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne, handballeuse et spécialiste du sport, Du sexisme dans le sport (Anamosa, 2016)

Anaïs BOHUON



Historienne, professeure des universités à l'Université Paris Orsay, spécialiste en socio-histoire et études du genre, Catégorie « dames » : le test de féminité dans les compétitions sportives (Ixe, 2012)

Claude BOLI



Historien, responsable scientifique du Musée national du Sport (Nice), spécialiste du sport, des enjeux raciaux et de la muséographie sportive, il a notamment publié Mohamed Ali (Gallimard, 2016)

Daphné BOLZ



Historienne, maîtresse de conférences HDR & EU Research Fellow, Université de Rouen Normandie/Université de Münster (Allemagne), spécialiste de l'histoire des pratiques physiques en Europe, elle a notamment publié Les Arènes totalitaires (CNRS Éditions, 2008)

Florence CARPENTIER



Historienne, chercheuse à l'Université de Lausanne, spécialiste du sport et du genre, Le Comité international olympique en crises (L'Harmattan, 2004)

Bernard CHAMBAZ



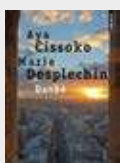
Agrégé d'histoire et écrivain, membre de l'Association française des écrivains de sport, il a publié de nombreux ouvrages, notamment Marathon (Seuil, 2011), Petite bibliothèque du coureur (Flammarion 2013) et Petite philosophie du ballon (Flammarion 2018)

Sylvère-Henry Cissé



Journaliste, président de Sport & Démocratie, club citoyen de réflexions et d'actions autour des problématiques liées au sport

Aya CISSOKO



Sportive, championne du monde de boxe, auteure et réalisatrice, Danbé (Points, 2012) avec Marie Desplechin

Patrick CLASTRES



Historien, professeur à l'Université de Lausanne, spécialiste du sport et de l'olympisme, Jeux Olympiques, un siècle de passions (Les Quatre Chemins, 2008)

Philippe COLLIN



Après une formation d'historien, il est producteur et auteur, et anime sur France Inter l'émission sportive et culturelle « L'œil du tigre », ou sur Arte l'émission « Personne ne bouge », il a notamment publié La patrie des frères Werner (Éditions Futuropolis, 2020).

Fabrice DELSAHUT



Historien, maître de conférences, HDR à l'Université Paris-Sorbonne, spécialiste des Jeux Olympiques, Les hommes libres et l'Olympe (L'Harmattan, 2004)

Renaud DÉLY



Auteur, journaliste, spécialiste du sport et de la vie politique, Arte et France Info, Brèves de football (François Bourin Éditeur, 2010)

Paul DIETSCHY



Historien, professeur d'histoire contemporaine à l'Université de Franche-Comté et directeur du centre Lucien Febvre, spécialiste du sport et du football, Le Sport et la Grande Guerre (Chistera, 2018)

Sylvain DUFRAISSE



Historien, maître de conférences à l'Université de Nantes, spécialiste d'histoire sociale et culturelle de l'URSS et d'histoire du sport, Il a notamment publié Les héros du sport. Une histoire des champions soviétiques. Années 1930-1980 (Champvallon, 2019)

Vincent DULUC



Journaliste, spécialiste du sport, président du conseil d'administration du Musée national du Sport à Nice, Enfants de la balle (Larousse, 2019)

Mark S. DYRESON

Historien, professeur à la PennState University, spécialiste d'histoire du sport (XIX^e-XX^e siècles) aux États-Unis et en Amérique latine, il a notamment publié *Mapping an Empire of American Sport: Expansion, Adaptation and Resistance* (Routledge, 2013)

Rémy FIÈRE

Journaliste, il travaille pour le quotidien *L'Équipe* au sein duquel il est rédacteur en chef adjoint de *L'Équipe Magazine*. Il est aussi écrivain, spécialiste de la voile et du football, ayant récemment publié *Stades mythiques du foot* (Larousse, 2020)

Stanislas FRENKIEL

Historien, maître de conférences à l'Université d'Artois, spécialiste du sport, *Une histoire des agents sportifs en France* (CIES, 2014)

Yvan GASTAUT

Historien, maître de conférences à l'Université Côte d'Azur, spécialiste du sport, du football et de l'immigration, *Allez la France! : Football et immigration* (Gallimard, 2010) avec Claude Boli et Fabrice Grognet

Julie GAUCHER

Historienne, maîtresse de conférences à l'Université Lyon I, spécialiste de l'olympisme et du sport dans la littérature, *De la « femme de sport » à la sportive* (Les Éditions du Volcan, 2019)

Pascal GENTIL

Taekwondoïste, double médaillé de bronze aux Jeux Olympiques en 2000 et 2004, champion d'Europe et du monde plusieurs fois, il est aujourd'hui chef d'entreprise. Il a publié son récit, avec Alexandre Terrini, *Pascal Gentil : il était une foi* (Amphora, 2002)

Sébastien GOKALP

Conservateur du patrimoine et directeur du Musée national de l'histoire de l'immigration, il a réalisé de nombreuses expositions et participé à plusieurs ouvrages, dont *Le monde nouveau de Charlotte Perriand* (Gallimard et Fondation Louis Vuitton, 2019)

Stéphane KRONENBERGER

Historien, chercheur à l'UMR Telemme (CNRS, Aix-Marseille Université), spécialiste de l'histoire du sport et des migrations dans l'Est et le Sud-Est de la France, *Les travailleurs étrangers et la Grande Guerre en Franche-Comté* (AECI 2018)

Sandrine LEMAIRE

Historienne, agrégée, enseignante en classes préparatoires aux grandes écoles à Reims, spécialiste des programmes pédagogiques en monde scolaire, *Histoire-géographie 4e* (Hachette, 2011)

Anne MARCELLINI

Sociologue, professeure associée à l'Université de Lausanne, spécialiste en sociologie du sport et en disabilities studies, *Corps, Sport, Handicaps* (Téraèdre, 2014) avec Gaël Villoing

Xavier MAUDUIT

Agrégé et docteur en histoire, chroniqueur dans l'émission 28' sur Arte et producteur de l'émission *Le Cours de l'histoire* sur France Culture, il est l'auteur d'ouvrages d'histoire, dont *Notre histoire en couleurs* (Les Arènes, 2019)

Mahyar MONSHIPOUR

Boxeur français d'origine iranienne, il devient champion du monde des poids super-coqs (WBA) entre 2003 et 2005. Il préside aujourd'hui l'association « J'aime la France » et a publié *La Rage d'être français* (Grasset, 2007)

Jean-Marc MORMECK

Il a remporté six titres de champions du monde de boxe, a été délégué interministériel pour l'égalité des chances des Français d'outre-mer, et il est délégué régional aux quartiers populaires de la région Île-de-France. Son récit de champion a été publié par Éric Coutard, *Jean-Marc Mormeck* (Amphora, 2017)

Stéphane MOURLANE

Historien, maître de conférences à l'Inspé d'Aix-Marseille Université et à Sciences Po Paris, chercheur à l'UMR Telemme, spécialiste des migrations, de l'Italie et du sport, il est le co-auteur de *Histoire politique des Coupes du monde de football* (Vuibert, 2006)

Pascal ORY



Historien, professeur émérite d'histoire à la Sorbonne (Paris I), *La culture comme aventure : Treize exercices d'histoire culturelle* (Éditions Complexe, 2008)

Didier REY



Historien, professeur à l'Université de Corte, spécialiste du sport et des nationalismes, *Football en Méditerranée occidentale de 1900 à 1975* (Éditions Alain Piazzola, 2010)

Arnaud RICHARD



Maître de conférences à l'Université Paul-Valéry de Montpellier 3 et vice-président de la Fédération française du Sport universitaire, président de l'Académie nationale olympique française, *Le discours politique identitaire dans les médias* (L'Harmattan, 2015) avec Fred Hailon et Nahida Guellil

Pierre-Olaf SCHUT



Professeur en STAPS à l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, spécialiste des Jeux Olympiques, *Hosting the Olympic Games: Uncertainty, Debates and Controversy* (Routledge, 2019) avec Marie Delaplace

Thomas SNÉGAROFF



Historien et journaliste, enseignant à Sciences Po Paris, spécialiste des États-Unis, auteur de nombreux ouvrages, dont un *Atlas mondial : 100 cartes pour comprendre le monde d'aujourd'hui* (Ellipses, 2010)

Philippe TÉTART



Historien, maître de conférences en histoire contemporaine à Le Mans Université, expert auprès du Musée national du Sport, spécialiste de l'histoire du sport, *Les Pionniers du sport* (La Martinière, 2016)

Dominic THOMAS



Professeur de littérature comparée à UCLA, directeur du département d'études françaises et francophones à UCLA, spécialiste des relations internationales, *Africa and France: Postcolonial Cultures, Migration, and Racism* (Indiana University Press, 2013)

Lilian THURAM



Sportif, champion du monde de football, président de la Fondation éducation contre le racisme, *Mes étoiles noires : De Lucy à Barack Obama* (Points, 2011)

Haïfa TLILI



Haïfa TLILI, Historienne, chercheuse à l'Université Paris Descartes, GEPECS TEC, EA 3625, spécialiste des pratiques sportives féminines, *Sport et discrimination en Europe*, sous la direction de Clotilde Talleu et Wiliam Gasparini (Conseil de l'Europe, 2010)

Georges VIGARELLO



Historien, spécialiste de l'histoire de l'hygiène, des pratiques corporelles et du corps, il est directeur d'études à l'EHESS, codirecteur du Centre Edgar-Morin, et a notamment publié *Passion sport : histoire d'une culture* (Textuel, 1999)

Christian VIVIER



Historien, professeur à l'Université de Besançon, spécialiste du sport et de l'olympisme, *Sport et idéologie : Session Spéciale Olympique* (ACE-SHS, 2004), avec Paul Dietschy, Jean-François Loudcher et Jean-Nicolas Renaud

LES COMMISSAIRES DE L'EXPOSITION

**Michaël Attali, Nicolas Bancel,
Pascal Blanchard, Gilles Boëtsch,
Florence Carpentier, Patrick Clastres,
Fabrice Delsahut, Stanislas Frenkiel,
Yvan Gastaut, Sandrine Lemaire,
Stéphane Mourlane, Arnaud Richard
et Pierre-Olaf Schut**



UN PROGRAMME CONÇU PAR LE GROUPE DE RECHERCHE ACHAC

Le Groupe de recherche Achac — **partenaire scientifique de la CASDEN Banque Populaire** depuis de nombreuses années, notamment sur des programmes comme *Artistes de France*, *Champions de France* ou *Zoos humains* aux côtés de la *Fondation Lilian Thuram. Éducation contre le racisme* et plus spécifiquement au sein du Mémorial Acte en 2018 avec une grande exposition — est un collectif international de chercheurs qui travaille sur les représentations, les discours, les imaginaires, ainsi que sur les flux migratoires autour de thématiques comme l'immigration, le sport — notamment une série d'expositions autour de la diversité des joueurs et joueuses de l'équipe de France de football —, l'histoire militaire, l'histoire des artistes ou la période coloniale.

Ses historiens, anthropologues, politologues, spécialistes en littérature ou encore historiens de l'art structurent leurs recherches autour de plusieurs programmes traitant aussi bien des personnes issues des colonies et des outre-mer que des personnages du patrimoine culturel français venus des quatre coins du monde. C'est dans cette perspective que, **depuis 1989, le Groupe de recherche Achac multiplie les outils pédagogiques et les ouvrages** lui permettant de diffuser largement ses savoirs. À travers l'édition et la publication d'ouvrages, la réalisation de séries et de films documentaires ou encore à travers des colloques, des rencontres, des festivals et des expositions pédagogiques ou grand public, le Groupe de recherche Achac s'adresse au monde scientifique et institutionnel mais aussi à des publics divers et au monde associatif, notamment aux scolaires et aux publics des quartiers populaires, et enfin au grand public via les projets audiovisuels et les grandes expositions, comme celle au Musée du quai Branly en 2012 avec *Exhibitions. L'invention du sauvage* qui a été primée comme l'exposition de l'année aux Globes de Cristal.

En **collaboration avec de nombreux partenaires et institutions**, le Groupe de recherche Achac constitue un véritable réseau de recherche, de créations et d'accompagnements pédagogiques pour un engagement au quotidien auprès des acteurs publics et privés. Depuis 30 ans (1989-2019), le **Groupe de recherche Achac** a publié plus de soixante-quinze ouvrages, réalisé et produit une quarantaine d'expositions, plus de cent cinquante films courts et grands documentaires, ainsi que plus de cent vingt colloques et festivals en France et à l'étranger. Tous les ans, le Groupe de recherche Achac organise plus de cent trente conférences, rencontres, débats ou tables rondes, en priorité pour le grand public et les scolaires. C'est dans le prolongement de son activité et au regard de son expérience pédagogique que la CASDEN Banque Populaire a souhaité engager ce partenariat sur les cinq prochaines années afin de bâtir un **programme référence**.

L'équipe de chercheurs et chercheuses que propose de rassembler le Groupe de recherche Achac afin de conduire ce programme et de manière plus spécifique la grande exposition en 2024 avec le MNHI et la série des films courts, en mobilisant des compétences plus larges pour un travail à 360° autour de ces trente portraits d'exception. Les enjeux de genre et sociologie du sport (avec des spécialistes comme Anaïs Bohuon, Anne Marcellini, Béatrice Barbusse, Florence Carpentier, Haïfa Tlili...), des spécialistes de l'olympisme (comme Arnaud Richard, Nicolas Bancel, Patrick Clastres, Philippe Tétart, Stéphane Mourlane...), des historiens du sport dans leur dimension nationale et identitaire (Didier Rey, Vincent Duluc, Fabrice Delsahut, Niko Besnier, Paul Dietschy, Stanislas Frenkiel, Yvan Gastaut...), mais aussi des experts et des grands sportifs pour un regard transversal.



LES EXPOSITIONS ET LES PROGRAMMES DE LA CASDEN BANQUE POPULAIRE

La CASDEN Banque Populaire s'est engagée depuis de nombreuses années sur plusieurs projets/expositions de dimension nationale en faveur de la citoyenneté et de la connaissance avec de nombreux partenaires. Dans cette politique dynamique, et au-delà du programme *Champions de France* ou *Zoos humains. L'invention du sauvage*, **cinq expositions** s'inscrivent dans la même dynamique que le programme « Histoire, Sport & Citoyenneté (1896-2024) » et soulignent l'engagement de la CASDEN Banque Populaire à porter un savoir auprès d'un large public.

Amazing Science est une exposition en 26 panneaux conçue par l'Inserm et le CEA avec le soutien de la CASDEN Banque Populaire. S'inspirant des couvertures d'*Amazing Stories*, cette exposition réinvestit l'esthétique « pulp » du magazine associé à la recherche scientifique, la création littéraire et la culture populaire.

H2O, l'eau et la coopération scientifique est une exposition déclinée en 10 panneaux, réalisée avec le soutien de cinq partenaires scientifiques de la CASDEN Banque Populaire (le CNES, le CNRS, l'IFREMER, l'IRD et l'IRSTEA) pour souligner l'apport essentiel de l'eau dans le cadre de l'année 2013 déclarée par les Nations unies, année internationale de la coopération dans le domaine de l'eau.

Chimie express est une exposition déclinée en 9 panneaux conçue par le CEA avec le soutien de la CASDEN Banque Populaire pour l'année 2011 déclarée année internationale de la chimie, soulignant l'apport de la chimie dans notre vie quotidienne mais aussi dans la nature afin de comprendre et d'expliquer la matière et ses transformations.

Lumière sur la recherche est une exposition déclinée en 13 panneaux thématiques réalisée avec le soutien de six partenaires de la CASDEN Banque Populaire (Universcience, le CNES, le CEA, Irstea, l'Ifremer et l'Inserm). L'Assemblée générale des Nations unies a déclaré 2015, année internationale de la lumière pour sensibiliser les citoyens du monde sur l'importance de ces technologies.

Science Machina est une exposition réalisée avec le soutien de l'Inserm et le CEA, partenaires de la CASDEN Banque Populaire. Cette exposition met en avant la science et ses machines de pointe à l'origine des découvertes et des progrès scientifiques. Bandes-dessinées, photographies, paroles d'experts ont été utilisées pour illustrer et expliquer ces machines hors du commun.

La CASDEN Banque Populaire développe des actions visant à favoriser la diffusion de ressources, partager les bonnes pratiques et proposer des outils pédagogiques pour les enseignants.



SUR LES TRACES DU PROGRAMME

« CHAMPIONS DE FRANCE »

Le programme **Champions de France** a été réalisé à l'occasion de l'Euro 2016 en France et des Jeux Olympiques 2016 au Brésil. Ce programme avait l'ambition de valoriser la **diversité du sport français dans le siècle**, dans près d'une vingtaine de sports, à travers le destin exceptionnel de quarante-cinq sportifs, sportives ou équipes qui ont porté les couleurs de la France dans des grandes compétitions ou lors des olympiades. Ce programme **a fédéré une dizaine de partenaires institutionnels**, de ministères, plus d'une dizaine de fédérations sportives, mais aussi des partenaires médias comme le Groupe France Télévisions, autour de quarante-cinq films courts diffusés sur **toutes les chaînes de France Télévisions**, d'une exposition diffusée dans toute la France autour de grands événements et de conférences.

La **série en télévision et sur le web** (où les films étaient gratuits en téléchargement pour tous les publics et notamment les enseignants) a touché plus de 100 millions de personnes et plus de 22 millions de personnes individuelles afin de sensibiliser un large public autour des valeurs qui fondent aujourd'hui principes éthiques et engagements dans la société. Sur le territoire, dans l'hexagone et dans les outre-mer, le programme a touché plus de 450.000 personnes autour de l'exposition et des rencontres. Chaque film était porté par une voix d'exception : une grande personnalité, un artiste, un chanteur, un journaliste ou un sportif qui incarne le récit. Cette dynamique a donné une ampleur sans précédent aux films courts et, surtout, a permis de sensibiliser le jeune public à cette série.

À travers ce **programme**, il s'agissait, pour la CASDEN Banque Populaire et le Groupe de recherche Achac, de proposer une mise en perspective des flux migratoires et des territoires ultramarins qui, en France, ont participé au destin de la société française mais aussi des **figures d'identification pour la jeune génération**, dans des moments symboliques forts : Boughéra El Ouafi en 1928, Battling Siki en 1922, Zinédine Zidane en 1998 ou Yannick Noah en 1983.... L'exposition retrace les grands moments de sports comme les Jeux Olympiques d'Athènes en 1896 et les premières participations de sportifs issus de la diversité sous les couleurs de la France, le destin des sportifs précurseurs de 1920, les nouvelles immigrations des années 1930 et le renouvellement migratoire de 1950. Cette plongée dans l'histoire s'articule également autour des Jeux de Mexico 68, des nouveaux sportifs des années 1970, de la génération Black Blanc Beur et l'effet 98, des années 2000 et la décennie féminine et, enfin, la génération 2016 de l'Euro 2016 et JO 2016.

Ce programme s'est doublé de **rencontres scientifiques pilotées par le Groupe de recherche Achac**, comme à l'Insep ou à Nice, afin de mobiliser les professionnels à ces enjeux de diversité. La dynamique la plus forte a été mise en œuvre sous forme de partenariats spécifiques avec une dizaine de **fédérations sportives** qui ont, chacune, développé en leur sein des actions spécifiques à destination de leur affiliés et adhérents. Dans le même mouvement, à **destination des outre-mer et des quartiers populaires**, en lien avec le monde associatif, des projets spécifiques couplant expositions, films courts et conférences ont été mis en œuvre sur tout le territoire national.

« L'histoire du sport, des sportifs immigrés, est bien une composante de l'histoire contemporaine. »

Yvan Gastaut (2003)

LES PANNEAUX THÉMATIQUES (3 FORMATS)

UNE EXPOSITION VISUELLE ET PÉDAGOGIQUE

ROLL-UP 100X200 CM



UNE EXPOSITION POUR LES SCOLAIRES

AFFICHE FORMAT ÉCOLE 60X80 CM



UNE EXPOSITION EN EXTÉRIEUR

FORMAT HORIZONTAL EXTÉRIEUR 180X120 CM

1980 MOSCOU

« Le sport et les Jeux Olympiques ne doivent pas être utilisés à des fins politiques. »
Lettre de la Fédération internationale de l'éducation physique et du sport (FIEP) au Comité international olympique (CIO), 17 octobre 1980.

DÉMOCRATIE
WŁADYSŁAW KOZAKIEWICZ

Władysław Kozakiewicz est un perchiste polonais. Il est champion d'Europe et champion du monde universitaire en 1975 et 1977. Il établit le record d'Europe à quatre reprises et le record du monde, le 11 mai 1980, battu ensuite avant les Jeux Olympiques de Moscou par les Français Thierry Vignerot et Philippe Houvion. Pour autant, il est un des favoris à la perche à la veille des Jeux Olympiques moscovites.

À Moscou, il remporte le concours en franchissant 5,70 mètres, nouveau record du monde. Face à l'hostilité du public qui soutient son principal concurrent, le Soviétique Konstantin Volkov, Władysław Kozakiewicz adresse un bras d'honneur au public devant les caméras du monde entier et les photographes. L'image, qui fait le tour du monde à l'exception des pays communistes (où elle est interdite), est interprétée comme le symbole d'une aspiration à la démocratie et d'une révolte des Polonais face à la domination soviétique.

En 1980, Władysław Kozakiewicz fuit vers l'Allemagne de l'Ouest. La Pologne l'appose, en vertu de la réglementation internationale, à sa participation aux Jeux Olympiques de Séoul en 1988 sous les couleurs de l'Allemagne dont il est devenu citoyen. Il ne rompt pas totalement avec son pays d'origine revenu à la démocratie en 1989, en se présentant à plusieurs élections après la chute du Mur.

LOS ANGELES 1984

« Les Soviétiques sont en guerre contre le mouvement olympique, leur propre peuple et le reste du monde civilisé. »
Lettre de la Fédération internationale de l'éducation physique et du sport (FIEP) au Comité international olympique (CIO), 17 octobre 1980.

VOLONTÉ
NEROLI FAIRHALL

L'archère néo-zélandaise Neroli Fairhall (1964-2006) est la première athlète paraplégique à se qualifier pour les Jeux Olympiques. Elle termine à la 30^e place à Los Angeles, deux ans plus tôt, elle l'a emporté sur ses concurrentes valides aux Jeux du Commonwealth à Brisbane. Elle participe également aux Jeux Paralympiques de 1980 où elle est médaillée d'or, puis à ceux de 1988 et de 2000.

Neroli Fairhall est paralysée des membres inférieurs à la suite d'un accident de moto. Mais ses qualités d'équilibriste et de concentration, son excellent coup d'arc ne suffisent pas à compenser sa déficience motrice face aux archères sans handicap. Elle réalise quatre fois par semaine et devient championne d'été au bout de six ans d'efforts et de sa volonté.

Un journaliste qui lui demande, à la suite de sa médaille d'or aux Jeux du Commonwealth, si le fait d'être en fauteuil roulant ne l'a pas empêchée dans les conditions de grand sport, Neroli Fairhall lui répond avec un humour mordant : « Je ne veux plus, je suis toujours livée en ma tenue de bain. »

HISTOIRE, SPORT & CITOYENNETÉ

Après des siècles d'éclipse, les Jeux Olympiques renaissent symboliquement en Grèce, à Athènes, en 1896. Aujourd'hui, le mouvement olympique s'affirme comme le premier événement mondial et revient à Paris en 2024 pour une trentième édition des Jeux Olympiques et la 33^e olympiade, un siècle après les Jeux Olympiques de Paris 1924.

Ancrés dans le contexte politique et géopolitique, les mouvements démographiques, les flux migratoires et les changements sociaux, les Jeux Olympiques et Paralympiques deviennent une vitrine de l'Histoire et, à chaque olympiade, offrent un regard sur une époque, mais aussi sur le monde.

Les différentes éditions de ces olympiades parcourent le monde réunissant des athlètes, femmes et hommes, réalisant de véritables exploits et écrivant une page exceptionnelle du dépassement de soi. Ces histoires individuelles, ces destins extraordinaires mettent en lumière des valeurs citoyennes, des récits qui permettent d'éclairer l'histoire et le présent autrement.

C'est cette histoire multiple, à travers 30 Jeux Olympiques et 15 Jeux Paralympiques, que la CASDEN Banque Populaire propose de découvrir en mettant en exergue des récits hors norme, de sportives et de sportifs, qui ont marqué de leurs engagements l'histoire contemporaine.

À un an des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, en juillet 2023, ce sont déjà plus de 3.500 événements qui ont été organisés en région et plus de 3,7 millions de visiteurs.



PARTENAIRE PREMIUM



CASDEN BANQUE POPULAIRE

1 bis rue Jean Wiener
77420 Champs sur Marne
www.casden.fr

CONTACT

contact@casdenhistoiresport.fr



agence nationale
de la cohésion
des territoires

